

# Hackathon Grupo Rio Quente

**1.** Quem está promovendo o Hackathon?

O Grupo Rio Quente em parceria com a PontoGet Inovação são os responsáveis por essa oportunidade.

**2.** Qual o objetivo do Grupo Rio Quente em realizar o Hackathon?

Acreditamos que a inovação é um caminho de construção de conhecimento que eleva a empresa no processo de posicionamento de negócios.

**3.** É a primeira vez que o Grupo Rio Quente realiza esse tipo de evento?

Sim. Realizaremos um evento com a certeza de que haverá uma conexão interessante para o futuro do Turismo e Entretenimento no Brasil.

**4.** O que posso desenvolver?

A proposta consiste em desafiar sua criatividade. Acreditamos que você poderá provocar uma mudança no conceito experiência do Turismo e Entretenimento no Brasil. A regra é inovar!

**5.** Posso começar desenvolvimento antes da viagem?

O processo de desenvolvimento deverá ter início conforme agenda do Hackathon Grupo Rio Quente, seguindo as problemáticas apresentadas no primeiro contato com você em nossas dependências. Aqui você receberá informações importantes para desenvolvimento de suas ideias. Todos os maratonistas terão as mesmas oportunidades

**6.** Vou ter acesso as dependências do complexo hoteleiro e do Hot Park durante o período do evento?

Os 40 selecionados ficarão hospedados no Flat I como hóspedes do Grupo Rio Quente. Mediante ao check-in receberão um cartão que dará acesso ao complexo. A Hospedagem com pensão completa será de responsabilidade do Grupo Rio Quente. Vale lembrar que você está em uma competição e cada minuto é importante para o sucesso do seu trabalho.

**7. Como será questão de transporte?**

O Grupo Rio disponibilizará um ônibus saindo de Goiânia-GO da sede da Gyntec (Avenida Boulevard Conde dos Arcos 1-95 - Setor Goiânia 2) para o Rio Quente Resorts. Seguindo a mesma proposta para retorno à Goiânia.

**8. Os quartos serão individuais?**

A dinâmica de hospedagem seguirá o processo de compartilhar quarto entre os selecionados.

**9. Sobre o Grupo Rio Quente:**

Com a missão de proporcionar experiências fantásticas em entretenimento e hospitalidade, o Grupo Rio Quente alia inovação e pioneirismo em seus segmentos de atuação, sendo referência em alta performance de soluções turísticas e entretenimento na América Latina.

**10. Qual a atuação do Grupo Rio Quente?**

Somos uma empresa de atuação no segmento de Turismo e Entretenimento

**11. Posicionamento societário do Grupo Rio Quente:**

- ✓ 50% ações do Algar Holdings S.A.
- ✓ 50% da FLC Investimentos e Participações S.A.

**12. Qual o posicionamento estratégico do Grupo Rio Quente?**

O Grupo Rio Quente possui 4 frentes de atuação no modelo Mixed use, divididas em seus segmentos conforme estratégias de posicionamento. As frentes de atuação são nossas Unidades de Negócio (BU – Business Unit) que são subdivididas em Hospitalidade (sob a marca Rio Quente Resorts), Entretenimento (sob a marca Hot Park), Vacation Ownership (sob a marca Rio Quente Vacation Club) e Operações Turísticas (sob a marca Valetur Viagens).

**13. Quais as marcas que compõem o Grupo Rio Quente?**

- **Rio Quente Resorts:** Considerado o melhor destination resort do Brasil, o complexo, com cenário paradisíaco, é mundialmente reconhecido pelo maior volume de águas quentes, correntes e

naturais do mundo. Um lugar único, com diversão 24 horas por dia, excelentes opções de hospedagem, eventos e boa gastronomia

- **Hot Park:** Eleito um dos 10 melhores parques aquáticos do mundo, possui um diferencial exclusivo: águas naturalmente quentes. Além oferecer atrações para toda a família, o Hot Park conta com a Praia do Cerrado, maior praia artificial de águas quentes, correntes e naturais do mundo.
- **Rio quente Vacation Club:** Em parceria com a RCI, o RQVC, maior clube de férias da América do Sul, oferece benefícios exclusivos para seus membros aproveitarem suas férias com muito conforto e flexibilidade.
- **Valetur Viagens:** Marca do Grupo Rio Quente ligada a Operações Turísticas e Viagens. Somos a operadora oficial do Rio Quente Resorts e dos melhores destinos relacionados à natureza e ao entretenimento. Quando o assunto são férias, nossa missão é criar experiências únicas de lazer, descanso e diversão, transformando sonhos em realidade. Muito mais que uma operadora de turismo, a Valetur é sua companheira de viagens.

#### 14. O que é conceito Mixed Use?

Empreendimento de uso múltiplo ou misto (mixed-use) são aqueles que reúnem três ou mais fontes de produção de receita. O Grupo Rio Quente é o único do ramo de turismo e entretenimento com modelo mixed-use no Brasil, atuando com as seguintes unidades de negócios: Hospitalidade, Vacation Ownership, Entretenimento e Operadora de Viagens

#### 15. De onde vem os clientes do Grupo Rio Quente?

80% de nossos clientes vêm, em ordem de relevância, dos estados de São Paulo, Goiás, Distrito Federal e Minas Gerais.

#### 16. Como o Grupo Rio Quente enxerga o Turismo no Brasil?

Acreditamos que existe uma oportunidade interessante e temos planos ousados para impulsionar a linha de crescimento com ênfase no conceito experiência.

**17.** Como o Grupo Rio Quente trabalha a inovação com seus colaboradores?

O grupo acredita que pessoas são a chave para o sucesso. Trabalhamos a cultura de inovação de forma envolvente. Temos duas frentes de atuação para receber e potencializar as sugestões dos nossos colaboradores. Isso tudo com uma dinâmica de reconhecimento.